



Tas group e Content Interface insieme al Richmond Finance Director Forum

ERP e pagamenti: approccio globale e integrato ai servizi finanziari e amministrativi per il mondo corporate e retail

Presentazione della nuova BU "CORPORATE" di TAS

Milano, 4 ottobre 2016 – **TAS SpA** (www.tasgroup.it), gruppo specializzato in soluzioni software per la monetica, i pagamenti, i mercati finanziari e i sistemi ERP, quotato sul Mercato Telematico Azionario dal 2000 e **Content Interface Italia** (www.contentinterface.it), Digital Solution Company che integra tecnologie digitali e business model innovativi per supportare le aziende a vincere la sfida della Digital Disruption, **presentano il proprio rivoluzionario approccio al Richmond Finance Director Forum.**

L'evento – **che si svolge a Rimini il 6 e il 7 ottobre 2016** – raccoglie la comunità dei Chief Financial Officer ed è l'appuntamento annuale dedicato ai servizi e prodotti per il settore amministrativo e finanziario.

*“La partecipazione congiunta di TAS Group e Content Interface è particolarmente significativa” commenta **Valentino Bravi, AD di TAS Group** “perché dalla collaborazione fra le nostre aziende, dalle dimensioni ed esperienze complementari, è nata un'intesa che sposa il know how di anni e la volontà di avvicinarsi al mercato con soluzioni innovative su misura”.*

Nel rivolgersi in particolare ai **settori CORPORATE E RETAIL**, dalla collaborazione in essere fra un'azienda leader di mercato nel settore Finance e una Digital Solution Company che ingloba anche una Digital Factory, è nata **PAYGLOBE**, una soluzione innovativa e sicura per la gestione ottimizzata dei pagamenti in-store ed e-commerce, arricchita dai servizi digitali annessi, che consente significativi risparmi grazie alle features multi-acquiring e multi-country e all'elevato grado di personalizzazione offerto.

*“Portiamo a questo evento un soffio di innovazione che mette a fattor comune le esigenze dei vari comparti che i CFO di oggi non possono non tenere in considerazione” commenta **Umberto Pardi, Sales & Marketing Director di Content Interface Italia.***

Il Richmond Finance Director Forum sarà anche l'occasione per presentare l'evoluzione **intrapresa dalla Business Unit di TAS Group, precedentemente focalizzata sul mondo ERP e Business Intelligence ed ora** dedicata al più ampio **settore CORPORATE**. Originariamente specializzata sugli ambiti amministrativi e contabili e sulle componenti a supporto del business quali Procurement, Controlling, Project Management e Billing, la BU CORPORATE sarà orientata anche al mercato retail, con la coniugazione di tecnologie digitali, customer engagement nei punti vendita fisici e virtuali, pagamenti omnicanale e molto altro ancora.

La nuova BU baserà il suo business model sul paradigma cloud: canoni ricorrenti, bassi rischi, tempi e costi certi, in definitiva un **“cloud di soluzione”** scalabile e altamente personalizzabile sulle esigenze di quelle aziende che vogliono innovarsi, offrendo servizi migliori con investimenti sostenibili e veloci.

*“La Business Unit Corporate” ha sottolineato il suo responsabile **Giuseppe Franzini** “ha sempre guardato all'innovazione grazie alle forti expertise di prodotto nell'ecosistema pagamenti di TAS, grazie alle capacità di System Integration ed un eccellente know how sui processi aziendali delle Corporate, proprie della precedente divisione extendERP”.*

TAS Group

TAS Group è l'azienda ICT leader in Italia nella fornitura di soluzioni e servizi specialistici per la gestione dei sistemi di pagamento, della monetica e dei mercati finanziari. Quotata dal 2000 al Mercato Telematico Azionario, TAS opera a fianco delle più importanti banche commerciali e centrali italiane ed europee, dei maggiori centri di servizi finanziari e di alcuni tra i principali global broker dealer presenti nella classifica Fortune Global 500. Su scala internazionale, TAS è attiva in Europa, Nord e Latin America, dove è presente attraverso le sue controllate: TAS France SASU, TAS Germany GmbH, TAS Helvetia SA, TAS Iberia S.L.U., TAS USA Inc., Tasamericas Ltda. Grazie al percorso di diversificazione avviato negli ultimi anni, le soluzioni TAS Group sono oggi adottate anche dalla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale e da aziende non bancarie appartenenti a numerosi settori. Forte dell'esperienza e delle competenze acquisite nel corso degli anni, TAS è in grado di supportare in modo innovativo e professionale i propri clienti nella realizzazione di progetti completi per lo sviluppo dei processi aziendali, dell'efficienza dei sistemi informativi e del business.

Info su www.tasgroup.it
media@tasgroup.it

Per **CONTATTI**, Angelo Brunello –Mob+39 329 2117752

Content Interface Italia

Content Interface Italia è una Digital Solution Company che progetta e realizza sistemi integrati, interattivi, multimediali e multi-device. Integra tecnologie digitali e business model innovativi per aiutare ogni azienda ad affrontare la sfida della Digital Disruption. Content Interface Italia propone soluzioni avanzate di **digital signage, content management, piattaforme di recruitment e di pagamento in modalità cashless**. Rappresenta inoltre un asset significativo potendo offrire i servizi di una **Digital Factory** interna per la ricerca e sviluppo di nuove soluzioni ed applicazioni digitali, per l'integrazione di piattaforme e di sistemi proprietari.

I numeri di Content Interface Italia

- 12,8 milioni di contenuti multimediali fruiti all'anno
- 4.300 installazioni di Digital Signage
- Oltre 15.000 certificati rilasciati
- 21.000 dispositivi monitorati h24

Info su www.contentinterface.it
press@contentinterface.it

Content Interface è anche su LinkedIn e Facebook

info@aiipimel.it

P.IVA: 11884091007



ISCRIZIONE NEWSLETTER

Copyright 2016 Associazione Italiana Istituti di Pagamento e di Moneta Elettronica