

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare l'esperienza dell'utente. Proseguendo la navigazione l'utente acconsente l'uso di cookie in conformità con la Normativa vigente.

[Maggiori informazioni](#)

[Accetto](#)

Powered by cookie-script.com

HOME TECH INTRATTENIMENTO BUSINESS ATTUALITÀ REGISTRAZIONE BLOG WEBTV SERVIZI

COMUNICATI-STAMPA.NET
L'informazione della fonte ufficiale

BREAKING NEWS

SPORT

Steels Motocross, ecco i piloti della stagione 2016

PUBBLICATO IL: 2016-02-25

HI-TECH

Pr Mc

HI-TECH

[Mi piace](#) [Condividi](#) [G+1](#)

ULTIME NEWS

Sport e digitale, linguaggi universali Content Interface Italia sceglie il tennis

Lo sport come esempio di Digital Transformation

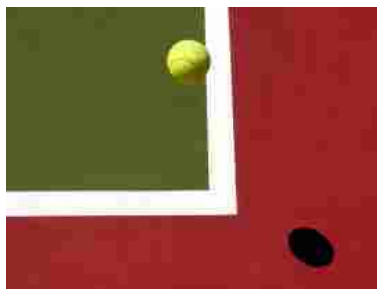
February
25
2016



Davide Levanto
UN-GURU srl

[Scheda utente](#)
[Altri testi utente](#)
[RSS utente](#)

[Scegli Tu!](#)
[Sicurezza dati](#)
[Sport tennis](#)
[Content Platform](#)



Content Interface

Italia è una Digital Solution Company che progetta e realizza sistemi multimediali e digitali nell'ambito della digital business transformation.

All'interno della Digital Factory Content Interface sviluppa piattaforme per soluzioni innovative di Digital Signage, Assessment & Recruitment, Payment Lifecycle Management, avvalendosi di Partner leader di mercato anche per tutte le esigenze di connettività.

Content Interface Italia sarà sponsor del Torneo di Tennis EXCEL FUTURES MILANO 3 che si svolgerà dal 5 al 12 marzo 2016 presso lo Sporting Club di Milano 3 (Basiglio). L'evento sarà ripreso in streaming e potrà essere seguito su www.youtennis.net e su www.lombardiasat.tv

“Siamo una Digital Solution Company e abbiamo scelto di sostenere questa iniziativa perché digitale e sport sono linguaggi universali e globali. Hanno in comune delle caratteristiche di “media” e “contenuto” che sono parte integrante del nostro lavoro.

Inoltre condividiamo l'approccio della Scuola di Addestramento Tennis dello Sporting Club: una metodologia tecnica uniforme, che rappresenta il meglio, per sviluppare il talento insito in ogni individuo” commenta **Francesco Gabaglio**, Sales Account Manager di Content Interface Italia.

“Siamo una società giovane, di sportivi appassionati. La Digital Transformation sta cambiando anche lo sport. Non nelle regole



HI-TECH

MWC 2016 - con VISA in futuro pagamenti online dall'auto o da qualsiasi altro dispositivo connesso ad Internet



HI-TECH

Mwc 2016 - Samsung sbarca nel mondo delle quattro ruote con connect auto



HI-TECH

Sport e digitale, linguaggi universali Content Interface Italia sceglie il tennis

VEDI TUTTI

NOVITÀ

Allianz Business

Proteggi la tua attività con una piccola spesa mensile

CALCOLA IL TUO PREZZO

Prima di sottoscrivere la polizza leggi i fascicoli informativi su allianz.it e in agenzia.

ULTIMI ARTICOLI



HI-TECH

Differenze tra formati video AVI, MKV, MP4, codec e container



HI-TECH

Qr code: come generarli e come sfruttarli al meglio

ma nel modo di viverlo, di partecipare, di creare esperienza, di rafforzare ancora di più il legame con i fans. Proprio lo sport ci fornisce in molti casi l'esempio più efficace per spiegare ai nostri clienti i vantaggi delle nostre soluzioni: aumentare l'attrattività, sfruttare i vantaggi di strategie multicanale, proporre nuovi modi di vivere lo sport e più in generale di far tesoro di un'esperienza" continua **Umberto Pardi, Direttore Sales & Marketing di Content Interface Italia.**

Info su Content Interface Italia

Content Interface Italia è una Digital Solution Company che progetta e realizza sistemi integrati, interattivi, multimediali e multi-device.

Content Interface integra tecnologie digitali e business model innovativi per aiutare ogni azienda ad affrontare la sfida della Digital Disruption.

Content Interface Italia propone soluzioni avanzate di Digital Signage, Assessment & Recruitment, Payment Lifecycle Management e Connettività.

Content Interface è anche una Digital Factory per la ricerca e sviluppo di nuove Digital Solution e per l'integrazione di piattaforme e di sistemi ad hoc.

I numeri di Content Interface Italia

Negli ultimi due anni Content Interface Italia ha progettato e gestito

- 10,6 milioni di contenuti multimediali fruiti all'anno
- 1.950 installazioni di Digital Signage
- Oltre 1.000 certificati rilasciati
- 1.500 dispositivi monitorati h24

Info su www.contentinterface.it

press@contentinterface.it

Content Interface è anche su LinkedIn e Facebook

Link: <http://www.contentinterface.it>



HI-TECH
Video a 360 gradi:
uno strumento
innovativo al servizio dei brand

VEDI TUTTI

THE REACH GROUP



Bonus di benvenuto fino a 1000€!!!
www.williamhill.com



Licenza di distribuzione: 

Fonte articolo



Davide Levanto
 Addetto Ufficio Stampa - UN-GURU srl

[Vedi la scheda di questo utente](#)

[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)

[RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?

[Leggi come procedere](#)

SALVA COME PDF

STAMPA

ID: 264854