



## Sport e digitale, linguaggi universali, Content Interface Italia sceglie il tennis

Lo sport come esempio di *Digital Transformation*.



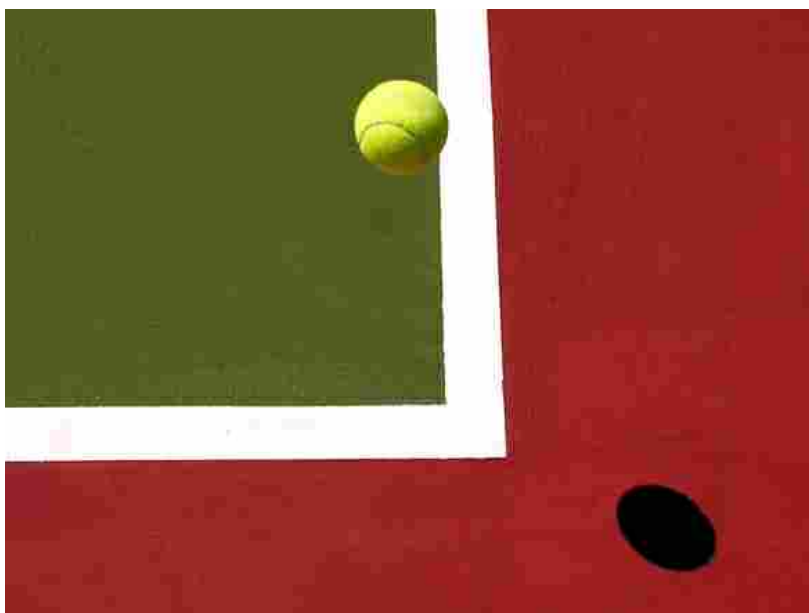
Milano, 24/02/2016 - 16:50 (informazione.it - comunicati stampa - information technology) Content Interface Italia è una **Digital** Solution Company che progetta e realizza sistemi multimediali e digitali nell'ambito della **digital** business transformation.

All'interno della **Digital** Factory Content Interface sviluppa piattaforme per soluzioni innovative di **Digital Signage**, Assessment & Recruitment, Payment Lifecycle Management, avvalendosi di Partner leader di mercato anche per tutte le

esigenze di connettività.

Content Interface Italia sarà sponsor del Torneo di Tennis EXCEL FUTURES MILANO 3 che si svolgerà dal 5 al 12 marzo 2016 presso lo Sporting Club di Milano 3 (Basiglio). L'evento sarà ripreso in streaming e potrà essere seguito su [www.youtennis.net](http://www.youtennis.net) e su [www.lombardiasat.tv](http://www.lombardiasat.tv)

"Siamo una **Digital** Solution Company e abbiamo scelto di sostenere questa iniziativa perché digitale e sport sono linguaggi universali e globali. Hanno in comune delle caratteristiche di "media" e "contenuto" che sono parte integrante del nostro lavoro.



Segui @informazioneec



### Compleanni

### Anniversari



**Enzo Bianco, 65**  
1951, Aidone (Italia)



**Semih Kaya, 25**  
1991, Bergama (Turchia)



**Tullio De Piscopo, 70**  
1946, Napoli (Italia)



**Floyd Mayweather Jr., 39**  
1977, Grand Rapids (Usa)



**Gigi D'Alessio, 49**  
1967, Napoli (Italia)

*Tutti i compleanni e gli anniversari*

### In evidenza



- CallidusCloud lancia un nuovo e potente prodotto agli eventi C3 EMEA e svela la sua roadmap ricca di innovazioni per il 2016
- Lumenpulse acquisisce l'italiana Exenia
- DOLCE & GABBANA NUOVAMENTE IN TRIBUNALE

Inoltre condividiamo l'approccio della Scuola di Addestramento Tennis dello Sporting Club: una metodologia tecnica uniforme, che rappresenta il meglio, per sviluppare il talento insito in ogni individuo" commenta Francesco Gabaglio, Sales Account Manager di Content Interface Italia.

"Siamo una società giovane, di sportivi appassionati. La **Digital** Transformation sta cambiando anche lo sport. Non nelle regole ma nel modo di viverlo, di partecipare, di creare esperienza, di rafforzare ancora di più il legame con i fans. Proprio lo sport ci fornisce in molti casi l'esempio più efficace per spiegare ai nostri clienti i vantaggi delle nostre soluzioni: aumentare l'attrattività, sfruttare i vantaggi di strategie multicanale, proporre nuovi modi di vivere lo sport e più in generale di far tesoro di un'esperienza" continua Umberto Pardi, Direttore Sales & Marketing di Content Interface Italia.

Info su Content Interface Italia

Content Interface Italia è una **Digital** Solution Company che progetta e realizza sistemi integrati, interattivi, multimediali e multi-device.

Content Interface integra tecnologie digitali e business model innovativi per aiutare ogni azienda ad affrontare la sfida della **Digital** Disruption.

Content Interface Italia propone soluzioni avanzate di **Digital Signage**, Assessment & Recruitment, Payment Lifecycle Management e Connettività.

Content Interface è anche una **Digital** Factory per la ricerca e sviluppo di nuove **Digital** Solution e per l'integrazione di piattaforme e di sistemi ad hoc.

I numeri di Content Interface Italia

Negli ultimi due anni Content Interface Italia ha progettato e gestito

- 10,6 milioni di contenuti multimediali fruiti all'anno
- 1.950 installazioni di **Digital Signage**
- Oltre 1.000 certificati rilasciati
- 1.500 dispositivi monitorati h24

Info su [www.contentinterface.it](http://www.contentinterface.it)

[press@contentinterface.it](mailto:press@contentinterface.it)

Content Interface è anche su LinkedIn e Facebook



- Glassdoor annuncia i vincitori dell'Employees Choice Award, che riconosce i migliori posti in cui lavorare del 2016
- DubLi Network offre l'opportunità di un lavoro a domicilio durante la stagione degli acquisti di natale



I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su [informazione.it](http://informazione.it) sul tuo sito. **Scopri come...**

## Per maggiori informazioni

### Sito Web

<http://www.contentinterface.it>

### Ufficio Stampa

Davide Levanto

UN-GURU strategic management consulting (Leggi tutti i comunicati)

Via V. Monti 5/A

20123 Milano Italia

[press@un-guru.it](mailto:press@un-guru.it)

02-48021956

### Allegati

[CIITENNIS.jpg](#)

## Comunicati correlati

**Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia** -

Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia, innovativa digital