

01net.

Big Data

Cloud

Security

Mobility

Internet of Things

Home

Enterprise

Pmi

Trade

Video White Paper

Abbonati alle riviste di New Business Media

Home » Enterprise » Mercato » Una Digital Factory per Content Interface Italia

Una Digital Factory per Content Interface Italia

5 novembre 2015



Per rafforzare l'offerta rivolta alle aziende italiane in cerca di integrazione, velocità e agilità per rispondere alle sfide del digital business, la milanese **Content Interface Italia** ha inaugurato una **Digital Factory** a Genova.

La Digital Factory si occuperà di **integrazione di piattaforme e servizi innovativi per ingegnerizzare la capacità della digital company di offrire le innovazioni più avanzate**, come ad esempio le tecnologie screen-touch o per l'interazione intelligente con il cliente, **a tutte quelle aziende** dei segmenti fashion & luxury, retail, Grande distribuzione, finanza, turismo e sanità **che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi sul mercato.**

Un'integrazione di hardware, software e servizi, incluse le integrazioni multi-device e social che ha come punto di arrivo il cliente finale.

L'intento è, infatti, innovare tutti i processi aziendali del go-to-market lasciando che l'integrazione funga da principio guida delle attività di Ricerca e Sviluppo all'interno della Digital Factory, già impegnata in studi di fattibilità che spaziano **dai wearable alla monetica fino ai pagamenti digitali.**

Tag: [Content Interface Italia](#) [Digital Factory](#)

Iscriviti alle newsletter



White paper



Storage Revolution - Gli SSD e la rivoluzione dello storage

Pensare in grande con il cloud



Pensare in grande



Il valore strategico del monitoring della governance

Tutti i white paper

Twitter

01net.it @01netIT 17h
 01net. L'uso ottimale dei videoproiettori @sonyitalia in Abb Sace
 01net.it/videoproiettor...
 Espandi

Segui @01netIT

Ti potrebbero piacere

