

La tua fonte per le **IDEE DI TRADING**
 ACCESSO GRATUITO >
 Forex Materie prime Indici
 Le perdite possono eccedere l'investimento iniziale.
SQORE SWISSQUOTE

NEWS ▾ EVENTI WHITE PAPERS RIVISTA DATA MANAGER ▾ TOP100 DEL SOFTWARE NEWSLETTER PUBBLICITÀ E SERVIZI ▾ CANALE ICT 🔍

BREAKING NEWS sintel Report: siamo (quasi) fuori dal tunnel. Mercato +1,7% ! Smau 2015: innovazione e startup al centro della scena ! AirWatch by VMware: nuova spinta alla mobilità aziendale

Apri a Genova la nuova Digital Factory di Content Interface Italia



di Redazione Data Manager Online, 5 novembre 2015

Dai wearable alla monetica: integrazione di tecnologie, processi e ricerca & sviluppo



Umberto Pardi, Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia

Content Interface Italia, digital company che progetta e realizza sistemi integrati per lo sviluppo del business, la promozione e il supporto alle vendite, inaugura la nuova **Digital Factory**.

Con sede a Genova, la Digital Factory si occuperà delle attività di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni, rafforzando l'offerta di Content Interface per le aziende italiane che devono affrontare le sfide del digital business: integrazione, velocità e agilità per rispondere alle esigenze di un mondo in trasformazione e sempre più connesso.

"Siamo orgogliosi di avviare le attività della Digital Factory. Siamo una società giovane e di giovani e con la Digital Factory viene premiata la nostra vocazione all'innovazione made in Italy" commenta **Umberto Pardi, Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia**.

"La Digital Factory si occuperà di integrazione di piattaforme e servizi innovativi per ingegnerizzare la nostra capacità di rendere accessibili le soluzioni più avanzate per il digital

business. Abbiamo già dimostrato di saper proporre piattaforme molto avanzate, ad esempio nel campo del digital signage per marchi leader nei settori del retail, che garantiscono al cliente la valorizzazione del proprio potenziale e il massimo controllo. Un'integrazione di hardware, software e servizi il cui punto di arrivo è il cliente finale - include le integrazioni multi-device e social - ma che innova tutti i processi aziendali del go-to-market.

L'integrazione sarà inoltre il principio guida delle attività di Ricerca e Sviluppo all'interno della Digital Factory. Stiamo già conducendo studi di fattibilità che spaziano dai dispositivi wearable alla monetica e ai pagamenti digitali" conclude Umberto Pardi.



tenable network security
 Are you ready to measure and demonstrate security effectiveness?
 Definitive Guide to Continuous Network Monitoring
 Get Free eBook

ACCEDI CON FACEBOOK

Login with Facebook

TROVA ARTICOLI

cerca qui

CERCA

ULTIME DAL MONDO STARTUP

MEDinACTION tra i 5 progetti in finale per il "Premio dall'Idea all'Impresa" 2015
 5 NOVEMBRE 2015

Torna il Bando Incubatore d'Impresa di ComoNExT
 4 NOVEMBRE 2015

Nextwin, la startup innovativa che promuove il gioco intelligente
 2 NOVEMBRE 2015

MORE ARTICLES

Sorridi all'idea!
HPPLA idee di soia