

Tv • Dossier on demand

 NEL SITO
NEL NETWORK

SIGN IN / REGISTRATI

[> NEWS](#) [> TECNOLOGIE](#) [> INTERNET](#) [> MERCATI](#) [> APP](#) [> DEVICE](#) [> RUBRICHE](#) [> .JNG](#) [> FINANCETECH](#)


BitMat » News

SI AFFACCIA SUL MAR LIGURE LA NUOVA DIGITAL FACTORY DI CONTENT INTERFACE ITALIA

[Leggi più tardi](#) [▶ Ascolta](#) [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#) [G+](#) [+](#)


di Redazione BitMat

La digital company che progetta e realizza sistemi integrati per lo sviluppo del business, la promozione e il supporto alle vendite, apre una Digital Factory a Genova.

Content Interface Italia, Digital Factory, Umberto Pardi

5/11/2015

CONTENT INTERFACE ITALIA

Le attività di ricerca e sviluppo **dContent Interface Italia** saranno da oggi decentralizzate nella nuova **Digital Factory**, la recente struttura inaugurata nella città di Genova dalla digital company.

"Siamo orgogliosi di avviare le attività della Digital Factory. Siamo una società giovane e di giovani e con la Digital Factory viene premiata la nostra vocazione all'innovazione made in Italy" commenta **Umberto Pardi, Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia**. "La Digital Factory si occuperà di integrazione di piattaforme e servizi innovativi per ingegnerizzare la nostra capacità di rendere accessibili le soluzioni più avanzate per il digital business. Abbiamo già dimostrato di saper proporre piattaforme molto avanzate, ad esempio nel campo del digital signage per marchi leader nei settori del retail, che garantiscono al cliente la valorizzazione del proprio potenziale e il massimo controllo. Un'integrazione di hardware, software e servizi il cui punto di arrivo è il cliente finale - include le integrazioni multi-device e social - ma che innova tutti i processi aziendali del go-to-market. L'integrazione sarà inoltre il principio guida delle attività di Ricerca e Sviluppo all'interno della Digital Factory. Stiamo già conducendo studi di fattibilità che spaziano dai dispositivi wearable alla monetica e ai pagamenti digitali" conclude Umberto Pardi.

La storia di **Content Interface Italia** inizia nel 2010, dalla volontà di un team di giovani - esperti di nuove tecnologie e provenienti dai più prestigiosi atenei - di offrire le innovazioni più avanzate, come ad esempio le tecnologie screen-touch, o per l'interazione intelligente con il cliente, a tutte quelle aziende che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi sul mercato.

© Riproduzione Riservata

[Share](#)
[«« Torna alla home](#)
TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:
[> BitMat > News > Tiscali Cloud, la nuova offerta Business](#)

ALTRO IN NEWS

> Cloud: più obbligo che necessità per non far morire l'Italia

> Panda Security, sul web un 2012 pieno di insidie

> Nintendo 3DS, tra bug e vendite record

> Windows 10: le novità in diretta streaming

> Akamai Ion: nuove funzionalità per una user experience più veloce, affidabile e sicura


ITG INCONTRA: DOMENICO DI MONTE


MOBILE

> 5G Exchange, il nuovo progetto Huawei per creare un'infrastruttura multi-dominio per servizi 5G

> Sfide e trend del mondo ICT: se ne è parlato ai convegni Huawei di Lisbona

> BlackBerry acquista Good Technology