

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporvi alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)

COR.COM

IL QUOTIDIANO ON LINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Mercoledì 04 Novembre 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

PA DIGITALE	DIGITAL	TLC	IT WORLD MEDIA	E-PAYMENT SMART	CLOUD PROTAGONISTI	JOB & SKILL ICT&LAW	TECH ZONE	E-HEALTH PUNTI DI	START UP	L'EUROPA CHE VERRA'
-------------	---------	-----	----------------	-----------------	--------------------	---------------------	-----------	-------------------	----------	---------------------

[HOME](#) » [DIGITAL](#) » Apre a Genova la nuova Digital Factory

cerca nel sito [COR.COM](#) [GOOGLE](#)

CONTENT INTERFACE ITALIA

Apre a Genova la nuova Digital Factory



Nasce a Genova la **Digital factory** di **Content Interface Italia**, azienda che progetta e realizza sistemi integrati per lo sviluppo del business, la promozione e il supporto alle vendite. La struttura si occuperà delle attività di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni, rafforzando l'offerta di **Content Interface** per le aziende italiane che devono affrontare le sfide del digital business: integrazione, velocità e agilità per rispondere alle esigenze di un mondo in trasformazione e sempre più connesso.

“Siamo orgogliosi di avviare le attività della **Digital Factory** – afferma **Umberto Pardi** (nella foto), direttore sales and marketing di **Content Interface Italia** - Siamo una società giovane e di giovani e con la Digital Factory viene premiata la nostra vocazione all'innovazione made in Italy. La Digital Factory si occuperà di integrazione di piattaforme e servizi innovativi per ingegnerizzare la nostra capacità di rendere accessibili le soluzioni più avanzate per il digital business”.

“Abbiamo già dimostrato - prosegue **Pardi** - di saper proporre piattaforme molto avanzate, ad esempio nel campo del digital signage per marchi leader nei settori del retail, che garantiscono al cliente la valorizzazione del proprio potenziale e il massimo controllo. Un'integrazione di hardware, software e servizi il cui punto di arrivo è il cliente finale, incluse le integrazioni multi-device e social, ma che innova tutti i processi aziendali del go-to-market. L'integrazione sarà inoltre il principio guida delle attività di Ricerca e Sviluppo all'interno della Digital Factory. Stiamo già conducendo studi di fattibilità che spaziano dai dispositivi wearable alla monetica e ai pagamenti digitali”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

04 Novembre 2015

TAG: [Content Interface](#), [Digital factory](#), [Umberto Pardi](#)

ARTICOLI CORRELATI



NOVITA'

Gigaset lancia il telefono A150: il cordless green e high-design



GLOSSARIO

Telecom operazione Niel, come non perdersi fra cash settled e spread option



WESTMINSTER

Intercettazioni online, Cameron "salva" i parlamentari



LA PARTITA DELLE TLC

Telecom, Giacomelli: "Golden power prerogativa di Palazzo Chigi"

L'editoriale

di [Gildo Campesato](#)

Niel chiarisce alla Consob. Ma non convince

Niente portage, niente accordi, niente diritti di voto: ma perché un imprenditore delle Tlc impegna quasi due miliardi in opzioni TI? Solo per una speculazione finanziaria? Non convince

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week

PRIVACY

Whatsapp sa tutto delle nostre telefonate, l'allarme arriva dagli Usa

PAY TV

"Premium in mano a Sky: solo così diritti del calcio a prezzi accessibili"

ANTEPRIMA CORCOM

Industria 4.0, ecco il documento del governo

IL CASO

Telecom nella morsa francese. E ora che succede?

TV PUBBLICA

Canone Rai in bolletta sotto la lente di Camera e Senato

IL PERSONAGGIO

Chi è Xavier Niel, il selfmade man delle Tlc francesi

LA VERTENZA