



[Home](#) » [Società civile](#) » [Associazioni](#) » [Varie](#)

## Content Interface apre a Genova la nuova Digital Factory

*Content Interface apre a Genova la nuova Digital Factory.*

### Allegati

- [CIIFOTO1.png](#)
- [CCIUmbertoPardi.jpg](#)

04/nov/2015 13.03.40 [Press Un-Guru](#) [Contatta l'autore](#)



Consiglia Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

### Persone

Sales, Umberto Pardi, Antonella

### Luoghi

Italia, Genova, Milano, Mobile

### Organizzazioni

Content Interface, Guardia di Finanza, Piazza Affari, Twitter Inc.

### Argomenti

impresa, economia, industria, commercio

### Apri a Genova la nuova Digital Factory di Content Interface Italia

#### *Dai wearable alla monetica: integrazione di tecnologie, processi e ricerca & sviluppo*

Milano, 4 novembre 2015 – Content Interface Italia, digital company che progetta e realizza sistemi integrati per lo sviluppo del business, la promozione e il supporto alle vendite, inaugura la nuova Digital Factory.

Con sede a Genova, la Digital Factory si occuperà delle attività di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni, rafforzando l'offerta di Content Interface per le aziende italiane che devono affrontare le sfide del digital business: integrazione, velocità e agilità per rispondere alle esigenze di un mondo in trasformazione e sempre più connesso.

“Siamo orgogliosi di avviare le attività della Digital Factory. Siamo una società giovane e di giovani e con la Digital Factory viene premiata la nostra vocazione all'innovazione made in Italy” commenta Umberto Pardi, Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia. “La Digital Factory si occuperà di integrazione di piattaforme e servizi innovativi per ingegnerizzare la nostra capacità di rendere accessibili le soluzioni più avanzate per il digital business. Abbiamo già dimostrato di saper proporre piattaforme molto avanzate, ad esempio nel campo del digital signage per marchi leader nei settori del retail, che garantiscono al cliente la valorizzazione del proprio potenziale e il massimo controllo. Un'integrazione di hardware, software e servizi il cui punto di arrivo è il cliente finale – incluse le integrazioni multi-device e social – ma che innova tutti i processi aziendali del go-to-market.

L'integrazione sarà inoltre il principio guida delle attività di Ricerca e Sviluppo all'interno della Digital Factory.

Stiamo già conducendo studi di fattibilità che spaziano dai dispositivi wearable alla monetica e ai pagamenti digitali” conclude Umberto Pardi.

#### Info su Content Interface Italia

**Content Interface Italia** è una digital company che progetta e realizza **sistemi integrati, interattivi, multimediali e digitali** per il business, la promozione, il supporto alle vendite e la relazione con il cliente.

Content Interface Italia sviluppa e integra soluzioni in grado di creare nuovi linguaggi di sviluppo del business e di interazione con i clienti.

In Italia numerosi marchi leader nei settori dei settori Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza e Sanità hanno già scelto le soluzioni innovative di Content Interface Italia.

La storia di **Content Interface Italia** inizia nel 2010, dalla volontà di un team di giovani - esperti di nuove tecnologie e provenienti dai più prestigiosi atenei - di offrire le innovazioni più avanzate, come ad esempio le tecnologie screen-touch, o per l'interazione intelligente con il cliente, a tutte quelle aziende che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi sul mercato.

#### I numeri di Content Interface Italia

Negli ultimi due anni **Content Interface Italia** ha progettato e gestito

**Mangiando QUESTO, Mai Più Diete**



**I Dottori lo chiamano  
"Il Santo Graal del dimagrimento"**

- 1,1 milione di contenuti
- 570 chioschi interattivi
- 890 dispositivi di digital signage
- 1560 dispositivi per l'in-store promotion e il proximity marketing

Info su [www.contentinterface.it](http://www.contentinterface.it)

**Antonella TAGLIABUE**  
 Managing Director & Senior Advisor  
**UN-GURU®**  
 unique value consulting solutions

E-mail: [a.tagliabue@un-guru.com](mailto:a.tagliabue@un-guru.com)  
 Mobile: +39 3339274531  
 Skype: antonella.tagliabue.un-guru  
 P.zza Castello 19 20121 Milano MI  
 Tel. 0039 02 30310564  
 Twitter @AntonellaT10

Web:  
[www.un-guru.com](http://www.un-guru.com)  
 UN-GURU Network è presente su:  
[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)  
[www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)  
[www.facebook.com](http://www.facebook.com)  
[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

Un-Guru® è una innovativa società di consulenza strategica di direzione per la valorizzazione, lo sviluppo e la sostenibilità di imprese, prodotti e idee. Un-Guru è opinion maker riconosciuto con numerose pubblicazioni su vari media, tra cui Il Sole 24 Ore, Metro, Modus Vivendi, Digitalic, e come relatore e moderatore in convegni e seminari. Un-Guru è un marchio registrato.

*Sii smart, pensa all'ambiente: non stampare questa e-mail se non necessario.*

0 Commenti Comunicati.net

1 Entra ▾

Consiglia Condividi

Ordina dal meno recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU COMUNICATI.NET

**I CERTIFICATI DIGITALI DI CERTIFICADOS.EU ARRIVANO IN ITALIA.**

2 commenti · 22 giorni fa

**CERTIFICADOS.EU IT** — Ciao Elia. Sì, forniamo anche certificati SSL EV (con Extended Validation) unidominio (<https://www.certificados.eu/ss...> e multidominio ...

**PRN: Global Molecular Diagnostics in Cancer Testing Report 2015**

1 commento · un mese fa

**Ruben Pratt** — Blog is informative. For more visit <http://www.blog.com>

**Prodotti a base di Ganoderma Lucidum: un blog per saperne di più**

1 commento · 9 mesi fa

**Giovanni** — Blog interessante è solo all' inizio spero di leggere altre recensioni, in bocca al lupo all' autrice.

**3/16/2015 3:03:55 PM**

1 commento · 8 mesi fa

**Sisti il postatore** — dati che sono il primo a commentare => bollo questo come Spam, mi è arrivata una mail con lo stesso IDENTICO testo

✉ Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Privacy

**DISQUS**