

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ aziende/sviluppo

APRE A GENOVA LA NUOVA DIGITAL FACTORY DI CONTENT INTERFACE ITALIA

4 Novembre 2015



Content Interface Italia, digital company che progetta e realizza sistemi integrati per lo sviluppo del business, la promozione e il supporto alle vendite, inaugura a Genova la nuova *Digital Factory*, che si occuperà delle attività di ricerca e sviluppo di nuove soluzioni, rafforzando l'offerta di Content Interface per le aziende italiane che devono affrontare le sfide del digital business: integrazione, velocità e agilità per rispondere alle esigenze di un mondo in trasformazione e sempre più connesso.

“Siamo una società giovane e di giovani e con la Digital Factory viene premiata la nostra vocazione all'innovazione made in Italy” commenta Umberto Pardi, Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia (nella foto). “La Digital Factory si occuperà di integrazione di piattaforme e servizi innovativi per ingegnerizzare la nostra capacità di rendere accessibili le soluzioni più avanzate per il digital business. Abbiamo già dimostrato di saper proporre piattaforme molto avanzate, ad esempio nel campo del digital signage per marchi leader nei settori del retail, che

garantiscono al cliente la valorizzazione del proprio potenziale e il massimo controllo. Un'integrazione di hardware, software e servizi il cui punto di arrivo è il cliente finale – incluse le integrazioni multi-device e social – ma che innova tutti i processi aziendali del go-to-market. L'integrazione sarà inoltre il nostro principio guida. Stiamo già conducendo studi di fattibilità che spaziano dai dispositivi wearable alla monetica e ai pagamenti digitali”.

Sul numero di Novembre
Speciale IAB Forum 2015
 I big data aprono
 trasversalmente
 scenari di targetizzazione
 e di content relevance.
 contattaci per esserci

AdV
 strategie di comunicazione
 Speciale
CONCESSIONARIA
 SFOGLIA ONLINE
 GLI SPECIALI
 DI ADV