

10 marzo 2015

**Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia**

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia, innovativa digital company italiana di sistemi high-tech e soluzioni multimediali interattive per i settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Umberto Pardi avrà la responsabilità dello sviluppo del business su tutto il territorio italiano con particolare focus sul rafforzamento di Content Interface Italia nelle soluzioni di digital signage, in-store promotion e proximity marketing.

"Lavoriamo con marchi leader nel settore del largo consumo, della distribuzione organizzata, dell'elettronica di consumo, dei servizi. Siamo riconosciuti sul mercato per la capacità di integrare soluzioni in

una logica di relazione con il cliente e offriamo il meglio della tecnologia a chi vuole sviluppare nuove opportunità di business attraverso i media digitali. Tutte le ricerche ci dicono che il 2015 è l'anno della Retail Consumerization, saranno cioè i consumatori e i clienti a dettare le regole dei consumi di prodotti e servizi, in base alle loro preferenze e all'utilizzo dei device, del web e dei canali social e delle tecnologie per interagire con marchi e aziende. È un approccio in cui crediamo da sempre e che ci ha già dato ragione. Recentemente abbiamo realizzato una soluzione innovativa per una delle più importanti catene di elettronica di consumo in Italia e nel mondo, che consentirà di rilevare e riconoscere il cliente, dialogare e di fare offerte su misura delle sue preferenze".

Umberto Pardi avrà inoltre l'incarico di sviluppare il mercato per le nuove soluzioni di Content Interface Italia, nell'area del couponing per generare esperienze di acquisto innovative, e dei pagamenti tramite e-wallet.

Umberto Pardi, 30 anni, laurea in marketing presso l'Università San Raffaele, è stato in precedenza Account Manager presso Information Technology Group. Dal 2011 è stato Business Development Manager di Content Interface Italia collaborando allo sviluppo del mercato, soprattutto nell'ambito delle soluzioni di digital signage, chioschi interattivi e in-store promotion.

Ha inoltre sviluppato la rete di partner fornitori di tecnologie e piattaforme di Content Interface Italia, con la logica di offrire ai propri clienti le migliori soluzioni nell'ottica della digitalizzazione come servizio per rafforzare promozione e vendita.

**Info su Content Interface Italia**

Content Interface Italia è una digital company che progetta e realizza sistemi interattivi multimediali e digitali per la comunicazione, la promozione, il supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

In-store promotion, proximity marketing, etichettatura digitale, chioschi interattivi, spazi espositivi multimediali, integrazione tra brand, prodotto, immagine sono le soluzioni che Content Interface Italia offre alle aziende che operano nei settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Content Interface Italia sviluppa soluzioni in grado di creare nuovi linguaggi di comunicazione e interazione attraverso media digitali. Tecnologia e innovazione per la promozione, la comunicazione, il marketing, il supporto alle vendite e i programmi fedeltà.

La storia di Content Interface Italia inizia nel 2010, dalla volontà di un team di giovani esperti di nuove tecnologie e provenienti dai più prestigiosi atenei di offrire le innovazioni più avanzate – come ad esempio le tecnologie screen-touch, o per l'interazione intelligente con il cliente – a tutte quelle aziende che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi.

**I numeri di Content Interface Italia**

Negli ultimi due anni Content Interface Italia ha progettato e gestito:

- 1,1 milione di contenuti
- 570 chioschi interattivi
- 890 dispositivi di digital signage
- 1560 dispositivi per l'in-store promotion e il proximity marketing

« [Women Startup Weekend: il primo... Dona l'acqua 2015](#) »  
[<- Indietro a: News](#)

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- CONCESSIONARIE
- ACONE ASSOCIATI
- AUTOScout24 ITALIA
- DIGITALIA '08
- OPEN SPACE PUBBLICITÀ
- PUBBLITALIA '90 (Gruppo Mediaset)
- RAI PUBBLICITÀ
- SKY PUBBLICITÀ
- ISTITUTI DI RICERCA
- ALES MARKET RESEARCH
- NEXTPLORA
- NIELSEN
- LOCATIONS E FILM COMMISSIONS
- FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
- FOUR STUDIOS COMMUNICATION

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

