



Interface Italia
Umberto Pardi

Content Interface Italia, digital company italiana di sistemi high-tech e soluzioni multimediali interattive per svariati settori, ha nominato Umberto Pardi direttore sales and marketing. Pardi, 30 anni, laurea in marketing presso l'Università San Raffaele di Milano, è stato in precedenza account manager presso Information Technology Group e poi dal 2011 è stato business development manager di Content Interface Italia soprattutto per le soluzioni di digital signage, chioschi interattivi e in store promotion.

