

**INFORAMA**

**SOLUZIONI TECNOLOGICHE**

*a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali*

**Self-shopping: arriva Joya X2 di Datalogic**

Il device per il self-shopping Joya X2 di Datalogic utilizza la tecnologica imaging per leggere i codici 1D e 2D, ma anche i coupons e i barcode sugli smartphone. L'efficienza di lettura del barcode è assicurata dalla tecnologia brevettata dal-

l'azienda 'Green Spot', che offre un feedback visivo di buona lettura anche in ambienti particolarmente rumorosi. Joya X2 può essere utilizzato anche per ricoprire funzioni come l'inventario, la ricerca del prodotto o il queue-busting. Il dispositivo

supporta Shopevolution, la soluzione per il self-shopping di Datalogic, ma può operare anche con software di terze parti. I due modelli disponibili, Joya X2 Basic e Plus, hanno in comune il design ergonomico, le cover personalizzabili, i sei tasti

programmabili, il Wi-Fi, il Bluetooth, la connessione tramite USB e il display a colori retro illuminato. In più, il modello Plus offre un display touchscreen e una Flash memory di maggiore capacità per memorizzare database e contenuti multimediali.

**Order Sender Enterprise, la soluzione di SFA di Cosmobile**

Aumenta l'efficienza della forza vendita, Order Sender Enterprise, la soluzione di Sales Force Automation sviluppata dalla software house italiana Cosmobile. Si tratta di un software per dispositivi mobili che, attraverso la sincronizzazione con l'Erp

aziendale, trasforma il tablet in dotazione ai venditori in un vero e proprio sistema integrato di gestione delle informazioni. Ciascun agente ha sempre accesso a tutte le informazioni sul singolo cliente, può monitorare lo stato degli ordini e dei preventivi effettuati,

consultare statistiche e visualizzare cataloghi e proiezioni di business. L'implementazione di Order Sender Enterprise offre dei vantaggi anche all'azienda in termini di maggiore controllo dell'attività della rete vendite e di gestione ottimale della comunicazione

con le proprie figure commerciali. La soluzione è personalizzabile, perché Cosmobile può fornire un pacchetto di gestione al quale, in qualsiasi momento, possono essere aggiunti moduli avanzati e funzionalità atte a soddisfare le specifiche esigenze.

**Lo scanphone Honeywell convince Coin**

Nell'ambito di un progetto volto a potenziare l'interazione tra i clienti e lo staff di vendita per offrire la massima personalizzazione dell'offerta d'acquisto alla clientela, il grande magazzino di lusso Excelsior-Coin ha dotato dello scanphone Dolphin 6000 di Honeywell Scanning &

Mobility il proprio personale per consentirgli di gestire con efficienza le fasi di vendita, merchandising e assistenza ai clienti e la comunicazione con gli altri reparti. Coin ha, infatti, deciso di disporre sui ripiani un solo campione per articolo e di conservare a magazzino tutto l'assortimento.

Tutte le richieste dei clienti vengono gestite in tempo reale dallo staff di vendita che, utilizzando un'applicazione installata sullo scanphone, prima verifica la disponibilità dell'articolo e, una volta avuta la conferma, invia un messaggio al personale di magazzino per chiedere che venga

subito fatto pervenire al reparto di pertinenza. Il ciclo si chiude quando l'addetto al magazzino riceve conferma sul suo Dolphin 6000 dell'avvenuta consegna. Tutte le eventuali problematiche possono essere gestite dal personale utilizzando lo scanphone come telefono.

**Soluzioni video ancora più avanzate con Exacq di Tyco**

Il vero valore aggiunto di Exacq, la soluzione video presentata da Tyco Integrated Fire & Security è il rilevamento video in tempo reale che le consente di offrire agli utenti tutti i benefici di un'analisi video davvero completa. Si tratta di una piattaforma di gestione dei video che integra analisi

per le applicazioni di sicurezza e utilizza funzionalità di monitoraggio video interamente automatizzate per assicurare, oltre alle funzionalità tipiche della videosorveglianza tradizionale, anche la possibilità di tracciare e identificare oggetti e soggetti, di analizzarne gli spostamenti e di estrarre le

informazioni utili da molteplici flussi video.

Questo le consente di supportare gli addetti in modo da consentire loro di individuare tempestivamente l'insorgere di potenziali situazioni di rischio e di intervenire adottando le contromisure più adeguate o azionando dispositivi secondari

in modo da ridurre l'incidenza dei falsi allarmi e da rendere più efficienti e affidabili le operazioni di sicurezza. Exacq rappresenta una soluzione particolarmente indicata per le esigenze di sicurezza di aziende globali, grandi aziende e catene di vendita al dettaglio.

**Il primo ottimizzato per l'Ultra Hd 4k**

Nella visione di Marketing MultiMedia, la tecnologia UHD 4k, che offre una risoluzione di 3840x2160 (4 volte quella della Full HD), rivoluzionerà il concetto stesso di shopping experience sui siti di e-commerce e sui punti di vendita perché consentirà ai brand del retail di offrire livelli di interattivi-

tà del tutto inediti agli utenti che potranno esplorare il prodotto in ogni dettaglio e caratteristica senza mai perdere qualità e definizione dell'immagine. L'azienda ha, così, deciso di lanciare [www.web4k.it](http://www.web4k.it), il primo sito ottimizzato anche per i device che supportano lo standard UHD 4K. Il sito ha la

funzione dimostrativa di illustrare le potenzialità dell'UHD 4k che Marketing MultiMedia promuove anche attraverso 4k Ultraweb e HD Web, i due marchi depositati a livello europeo che consentono di identificare i siti web ottimizzati per il nuovo standard di alta definizione. La divisione R&D

di Marketing MultiMedia ha, infatti, sviluppato e testato nuovi codici HTML 5 che, tramite le funzionalità di responsive design, permettono di riconoscere gli schermi HD o 4K dei nuovi desktop e smart Tv e di garantire una fruizione ottimale dei siti su smartphone, tablet, desktop e Smart TV.

**INFORAMA**

**SOLUZIONI TECNOLOGICHE**

**NCube, innovazione Made in Italy per la comunicazione digitale**

Le aziende del retail, della moda e della finanza sono sempre più interessate a strumenti dinamici e personalizzabili da utilizzare sulla propria rete di punti vendita per gestire la comunicazione e le pro-

mozioni, ma anche per offrire al cliente un'esperienza integrata dei propri prodotti e servizi. Ed è proprio pensando alle loro esigenze che Content Interface Italia ha sviluppato NCube che integra Digital Signage e chio-

schì interattivi e consente di integrare video, immagini, audio, documenti e applicazioni per creare e gestire contenuti multimediali in modo da offrire il massimo supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

Tra le funzionalità offerte, quella che consente di studiare all'istante promozioni basate sulle preferenze dei clienti o dettate da esigenze particolari, come, ad esempio, la necessità di alleggerire il magazzino.

**Crai Sardegna sceglie la piattaforma di Crm Vtcrm**

L'insegna ha adottato la piattaforma open source Vtcrm come soluzione per il Crm e per la gestione del servizio di assistenza ai propri 120 punti vendita a marchio Crai, Simply e Centro Cash presenti in Sardegna. Il sistema avviato dalla software

house ITWeb che è partner di Vtcrm Ltd, utilizza i moduli Assistenza Clienti, Prodotti, Aziende e Contatti oltre a Report e Grafici e viene usato per gestire l'intero ciclo di vita dei terminali, dall'acquisto alla gestione delle assistenze tecniche fino alla dismissione

dei dispositivi. L'implementazione di Vtcrm ha portato a un netto miglioramento del servizio di assistenza ai clienti che è diventato più rapido e più preciso. Questo ha convinto Crai ad estendere l'implementazione della piattaforma di Crm open source, che

entro breve tempo sarà adottata anche dal gruppo informatico di Roma per la gestione dell'assistenza tecnica ai punti vendita del Lazio. La società ha anche fatto sapere di avere intenzione di utilizzare il Crm anche in altri settori aziendali, come il marketing.

**Swisslog risponde alle nuove esigenze della logistica con Click&Pick**

I nuovi modelli di business nati dall'affermazione di e-commerce e multicanalità pongono nuove sfide alla logistica, che è chiamata a servire i diversi canali di vendita con processi di magazzino e flussi dei materiali scalabili e flessibili. Proprio per supportare l'esigenza di aumentare la produttività e in-

tegrare i nuovi canali e-commerce, Swisslog ha sviluppato Click&Pick un portafoglio di soluzioni automatizzate e scalabili che si caratterizza per velocità di risposta, precisione nell'elaborazione degli ordini, rapidità nella consegna, gestione dei resi e monitoraggio continuo delle scorte. Fanno parte del por-

tfoglio: Click&Pick Autostore, il sistema per lo stoccaggio e il picking ottimizzato per i carichi leggeri che si adatta facilmente agli spazi di edifici già esistenti e, grazie al layout a griglia, permette di recuperare anche fino al 60% dello spazio, Smartcarrier, il sistema di stoccaggio e trasporto per

contenitori e vassoi che abbinano utilizzo efficiente dello spazio e basso consumo energetico, e Carrypick, il sistema di picking goods-to-person che semplifica la gestione degli ordini online, consentendo un'ampia varietà di articoli (più di 3.000 linee di prodotto) e riducendo i costi logistici.

**Honeywell trasforma i processi operativi dei centri distributivi**

Honeywell dà una propria lettura del futuro della distribuzione e dei magazzini e lancia un nuovo dispositivo indossabile e un computer veicolare. Realizzata specificatamente per le operazioni in magazzino, la nuova versione del Dolphin 70e Black da braccio lascia le mani libere all'operatore consen-

tendogli di gestire più attività senza troppe interruzioni. Honeywell Wearable Solution presenta un ampio display e un tastierino numerico touch, è dotato di un cinturino confortevole e igienico e può essere indossato per lunghi periodi di tempo e condiviso tra i lavoratori. Utilizza il sistema operativo

Windows Embedded Handheld 6,5 e supporta scanner con filo e BT.

Per il modo intuitivo con cui mostra le informazioni relative al flusso di lavoro della supply chain, il computer veicolare Thor CV31 è particolarmente adatto per le operazioni di magazzino. È ottimizzato per i carrelli ele-

vatori e le installazioni su altri veicoli e integra una batteria di back up con carica di 30 minuti. CV31 è compatibile con il sistema operativo Microsoft Windows Embedded Compact 7 ed è dotato di un display da 6,5" a Led retroilluminato, di una CPU da 1,5 GHz dual-core e di una RAM da 1GB.

**Gruppo Unicomm: mobile onRetail di Aton ha soddisfatto le aspettative**

Sono circa 600 i punti vendita del gruppo Unicomm che hanno implementato la soluzione mobile onRetail di Aton per ottimizzare le operazioni davanti allo scaffale. A distanza di qualche tempo, il bilancio è positivo visto che il gruppo dichiara un netto miglioramento nella precisione delle rilevazioni (+50%) e una buona riduzione dei tempi di ese-

cuzione (-25%). Viene valutato positivamente anche il fatto che l'utilizzo di un'interfaccia mobile ha svincolato il processo dalla competenza dell'operatore. La soluzione applicativa di Aton, è sviluppata su piattaforma Android e permette all'operatore di negozio di gestire in contemporanea e direttamente in corsia gran parte delle attività quotidiane:

gli ordini ai fornitori e ai centri di distribuzione, l'inventario, la movimentazione prodotti direttamente da scaffale, la verifica dei prezzi esposti, la stampa puntuale di etichette e il ricevimento merce dai fornitori in consegna diretta. E tutto questo, senza la necessità di recarsi in postazioni fisse, ma soltanto utilizzando dispositivi rugged o strumen-

ti consumer come tablet e smartphone. Un altro punto forte dell'applicativo è la capacità di governare una massa critica di dati provenienti da realtà diverse tra loro per dimensioni (dal grande ipermercato al punto vendita di quartiere) e tipologia (dal supermercato all'ingrosso) garantendo un flusso dati omogeneo e coerente.