



# Comunicati.net

 

- [Comunicati stampa](#)
- [Gestione comunicati](#)
- [Pubblica i tuoi comunicati](#)

[Home](#) » [Società civile](#) » [Associazioni](#) » [Varie](#)

**Ottieni lo sconto** >

**ZURICH BLU DRIVE PUÒ ESSERE TUA CON IL  
10% DI SCONTO SULL'RC AUTO\*.**

ZURICH ASSICURAZIONI.  
PER CHI AMA DAVVERO.

\*Offerta soggetta a limitazioni, valida fino al 30/06/2015. Scopri tutti i dettagli su zurichbludrive.it

## Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia

### Allegati

- [CCIUmbertoPardi.jpg](#)

10/mar/2015 15.59.14 [Press Un-Guru](#) [Contatta l'autore](#)



**Consiglia** Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

**ZURICH BLU DRIVE  
PUÒ ESSERE TUA CON IL  
10% DI  
SCONTO  
SULL'RC AUTO\*.**

\*Offerta soggetta a limitazioni, valida fino al 30/06/2015.  
Scopri tutti i dettagli su zurichbludrive.it

**Ottieni lo sconto** >

## Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia



Milano, 10 marzo 2015 - Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia, **innovativa digital company italiana di sistemi high-tech e**



**soluzioni multimediali interattive** per i settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Umberto Pardi avrà la responsabilità dello sviluppo del business su tutto il territorio italiano con particolare focus sul rafforzamento di Content Interface Italia nelle soluzioni di **digital signage, in-store promotion** e **proximity marketing**.

"Lavoriamo con marchi leader nel settore del largo consumo, della distribuzione organizzata, dell'elettronica di consumo, dei servizi. Siamo riconosciuti sul mercato per la capacità di integrare soluzioni in una logica di relazione con il cliente e offriamo il meglio della tecnologia a chi vuole sviluppare nuove opportunità di business attraverso i media digitali. Tutte le ricerche ci dicono che il 2015 è l'anno della *Retail Consumerization*, saranno cioè i consumatori e i clienti a dettare le regole dei consumi di prodotti e servizi, in base alle loro preferenze e all'utilizzo dei *device*, del web e dei canali social e delle tecnologie per interagire con marchi e aziende. È un approccio in cui crediamo da sempre e che ci ha già dato ragione. Recentemente abbiamo realizzato una soluzione innovativa per una delle più importanti catene di elettronica di consumo in Italia e nel mondo, che consentirà di rilevare e riconoscere il cliente, dialogare e di fare offerte su misura delle sue preferenze".

Umberto Pardi avrà inoltre l'incarico di sviluppare il mercato per le nuove soluzioni di Content Interface Italia, nell'area del **couponing** per generare esperienze di acquisto innovative, e dei pagamenti tramite **e-wallet**.

Umberto Pardi, 30 anni, laurea in marketing presso l'Università San Raffaele, è stato in precedenza Account Manager presso Information Technology Group. Dal 2011 è stato Business Development Manager di Content Interface Italia collaborando allo sviluppo del mercato, soprattutto nell'ambito delle soluzioni di digital signage, **chioschi interattivi** e in-store promotion.

Ha inoltre sviluppato la rete di partner fornitori di tecnologie e piattaforme di Content Interface Italia, con la logica di offrire ai propri clienti le migliori soluzioni nell'ottica della digitalizzazione come servizio per rafforzare promozione e vendita.

### Info su Content Interface Italia

Content Interface Italia è una digital company che **progetta e realizza sistemi interattivi multimediali e digitali** per la comunicazione, la promozione, il supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

In-store promotion, proximity marketing, **etichettatura digitale**, chioschi interattivi, spazi espositivi multimediali, **integrazione e interazione tra brand, prodotto, immagine** sono le soluzioni che Content Interface Italia offre alle aziende che operano nei settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Content Interface Italia sviluppa soluzioni in grado di creare **nuovi linguaggi di comunicazione e interazione attraverso media digitali**. Tecnologia e innovazione per la promozione, la comunicazione, il marketing, il supporto alle vendite e i programmi fedeltà.

La storia di Content Interface Italia inizia nel 2010, dalla volontà di un team di giovani esperti di nuove tecnologie e provenienti dai più prestigiosi atenei di offrire le innovazioni più avanzate - come ad esempio le tecnologie screen-touch, o per l'interazione intelligente con il cliente - a tutte quelle aziende che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi.

## I numeri di Content Interface Italia

Negli ultimi due anni **Content Interface Italia** ha progettato e gestito:

1,1 milione di contenuti

570 chioschi interattivi

890 dispositivi di digital signage

1560 dispositivi per l'in-store promotion e il proximity marketing

*(Dati al 30 novembre 2014. Aggiornamento in tempo reale su [www.contentinterface.it](http://www.contentinterface.it))*

Per richiedere foto ad alta risoluzione – [press@un-guru.it](mailto:press@un-guru.it)

---

### **Antonella TAGLIABUE**

*Managing Director & Senior Advisor*

**UN-GURU®**

*unique value consulting solutions*

E-mail: [a.tagliabue@un-guru.com](mailto:a.tagliabue@un-guru.com)

Mobile: +39 3339274531

Skype: antonella.tagliabue.un-guru

P.zza Castello 19 20121 Milano MI

Tel. 0039 02 30310564

Twitter @AntonellaT10

Web:

[www.un-guru.com](http://www.un-guru.com)

UN-GURU Network è presente su:

[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)

[www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

Un-Guru® è una innovativa società di consulenza strategica di direzione per la valorizzazione, lo sviluppo e la sostenibilità di imprese, prodotti e idee.

Un-Guru è opinion maker riconosciuto con numerose pubblicazioni su vari media, tra cui Il Sole 24 Ore, Metro, Modus Vivendi, Digitalic, e come relatore e moderatore in convegni e seminari.

Un-Guru è un marchio registrato.

---

*Sii smart, pensa all'ambiente: non stampare questa e-mail se non necessario.*

0 Commenti Comunicati.net

Entra ▾

Consiglia Condividi

Ordina dal meno recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU COMUNICATI.NET

CHE COS'È QUESTO?

### METRO C, A.SANTORI CORSI (Difendiamo ROMA):

1 commento • 3 mesi fa

Immagine McKeown — There are lots of the reason why the best way to traveling new york to charlotte bus in addition to trip

### DREAMLAND DOPO 3 ANNI FULVIO SITZIA RECENSIONE DI UN SOGNO

1 commento • 5 giorni fa

Immagine la — Ottima recensione, mi piacerebbe vederlo!

### Sie können Ugg boots für Casual modische Wanderungen

1 commento • 4 mesi fa

Immagine ita — That is very sad, that those boy can have herren stiefel.

### Beasts of the WOW Nagrand

1 commento • 4 mesi fa

Immagine dia — Service is good, cheap, fast



CampioniOmaggio.it

Comunicati.net è un servizio offerto da [Factotum Srl](#)