



Comunicati.net

- [Comunicati stampa](#)
- [Gestione comunicati](#)
- [Pubblica i tuoi comunicati](#)

[Home](#) » [Società civile](#) » [Associazioni](#) » [Varie](#)

Media World: negozi digitali e interattivi con Content Interface Italia

19/mar/2015 08.28.34 [Press Un-Guru](#) [Contatta l'autore](#)



Consiglia Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.



Il dimagrimento che spaventa i medici...
Ricercatori di Boston hanno scoperto un metodo incredibile per dimagrire. Segui **1 metodo** e perdi **10kg...**
[Leggi l'articolo... >>](#)

CONTENT INTERFACE ITALIA ACCORDO CON MEDIA WORLD:

Digital Signage e innovazione nel punto vendita

NCube è la soluzione di Content Interface Italia: informazione e promozione ad hoc su misura del cliente e del punto vendita

Milano, 19 marzo 2015 – Content Interface Italia presenta la soluzione NCube per il Digital Signage che MEDIA WORLD, la principale realtà nella distribuzione di elettronica di consumo in Italia, ha scelto per i propri punti vendita sul territorio nazionale.

Content Interface Italia (CI) è una digital company che offre soluzioni innovative per il marketing, la comunicazione e la promozione digitale.

NCube è la soluzione sviluppata da CI per la gestione interattiva di contenuti multimediali, anche attraverso dispositivi distribuiti all'interno del punto vendita, e non solo. Si tratta di una piattaforma sviluppata in Italia a servizio di quelle aziende che non si limitano a produrre il proprio marchio, i prodotti o servizi, ma che vogliono creare nuovi canali e nuovi spazi di comunicazione e contatto con i propri clienti.

La partnership tra Media World e Content Interface Italia

L'incontro tra Media World e il team di CI avviene nel 2010, con l'obiettivo di realizzare dei chioschi interattivi, i primi touch point digitali per i negozi Media World. La collaborazione si trasforma in una vera e propria partnership con l'adozione di NCube. "Con Media World abbiamo sviluppato nuove funzionalità e reso la nostra soluzione estremamente flessibile, in grado di rispondere alle esigenze di promozione dell'azienda - dal magazzino alla cassa - sulla base delle richieste del cliente, o del singolo punto vendita" commenta Umberto Pardi Business Development Manager di Content Interface Italia.

Content Interface Italia è una digital company che progetta e realizza **sistemi interattivi multimediali e digitali** per la comunicazione, la promozione, il supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

In-store promotion, marketing proximity, etichettatura digitale, chioschi interattivi, spazi espositivi multimediali, integrazione e interazione tra brand, prodotto, immagine sono le soluzioni che Content Interface Italia offre alle aziende che operano nei settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Content Interface Italia sviluppa soluzioni in grado di creare nuovi linguaggi di comunicazione e interazione attraverso media digitali.

Tecnologia e innovazione per la promozione, la comunicazione, il marketing, il supporto alle vendite e i programmi fedeltà.

*La storia di **Content Interface Italia** inizia nel 2010, dalla volontà di un team di giovani esperti di nuove tecnologie e provenienti dai più prestigiosi atenei di offrire le innovazioni più avanzate - come ad esempio le tecnologie screen-touch, o per l'interazione intelligente con il cliente - a tutte quelle aziende che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi.*

I numeri di Content Interface Italia

*Negli ultimi due anni **Content Interface Italia** ha progettato e gestito*

1,1 milione di contenuti

570 chioschi interattivi

890 dispositivi di digital signage

1560 dispositivi per l'in-store promotion e il proximity marketing

(Dati al 30 novembre 2014. Aggiornamento in tempo reale su www.contentinterface.it)

Antonella TAGLIABUE
Managing Director & Senior Advisor
UN-GURU®
unique value consulting solutions

E-mail: a.tagliabue@un-guru.com
Mobile: +39 3339274531
Skype: antonella.tagliabue.un-guru
P.zza Castello 19 20121 Milano MI
Tel. 0039 02 30310564
Twitter @AntonellaT10

Web:

www.un-guru.com

UN-GURU Network è presente su:

www.linkedin.com

www.viadeo.com

www.facebook.com

www.twitter.com

Un-Guru® è una innovativa società di consulenza strategica di direzione per la valorizzazione, lo sviluppo e la sostenibilità di imprese, prodotti e idee.

Un-Guru è opinion maker riconosciuto con numerose pubblicazioni su vari media, tra cui Il Sole 24 Ore, Metro, Modus Vivendi, Digitalic, e come relatore e moderatore in convegni e seminari.

Un-Guru è un marchio registrato.

Sii smart, pensa all'ambiente: non stampare questa e-mail se non necessario.

0 Commenti Comunicati.net

Entra ▾

Consiglia Condividi

Ordina dal meno recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU COMUNICATI.NET

CHE COS'È QUESTO?

Corso di anatomia della mente Umana nella chiesa di Scientology a Firenze

1 commento • 4 mesi fa

Immagine **Paolo Caselli** — Buongiorno, sono un
Avatar ex aderente (circa 20 anni di passata
affiliazione) di questa assai controversa

I vantaggi offerti dalle vasche con sportello

1 commento • 3 mesi fa

Immagine **nick** — c'è da chiedersi perchè vengano
Avatar ancora proposte le vasche tradizionali,
visto che quelle con sportello sarebbero di

Cartomanti24.it, un ottimo servizio di cartomanzia

1 commento • 3 mesi fa

Immagine **—** Un altro sito che effettua
Avatar cartomanzia a basso costo è
www.cartomanziaweb.com. Le bravissime

PRN: Former Google Director Joins the MobiCart Ranks

1 commento • 2 giorni fa

Immagine **uyễn Tuấn Anh** — oh thank you for your
Avatar helpful topic, Former Google Director
Joins the MobiCart Ranks, i think



CampioniOmaggio.it

Comunicati.net è un servizio offerto da [Factotum Srl](#)