

MARZO

10

MAR

Pardi cresce in Content Interface Italia

Redazione 10/03/2015 12:44

8+1 0

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Dovrà sviluppare nuove soluzioni nell'area del couponing e per i pagamenti e-wallet

Umberto Pardi è il nuovo **direttore Sales and Marketing** di **Content Interface Italia**, innovativa digital company italiana di sistemi hi-tech e soluzioni multimediali interattive per i settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Il manager avrà inoltre l'incarico di sviluppare il mercato per le nuove soluzioni dell'azienda, nell'area del **couponing** per generare esperienze di acquisto innovative, e dei pagamenti tramite **e-wallet**.

Pardi, 30 anni, laurea in marketing presso l'**Università San Raffaele**, è stato in precedenza Account Manager presso **Information Technology Group**. Dal 2011 è stato Business Development Manager di Content Interface Italia collaborando allo sviluppo del mercato, soprattutto nell'ambito delle soluzioni di digital signage, chioschi interattivi e in-store promotion.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.