

Martedì 10 Marzo 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su



Cerca

- EDITORIA
 - TELEVISIONE
 - TLC
 - CINEMA
 - NEW MEDIA
 - COMUNICAZIONE
 - PUBBLICITÀ
 - RADIO
 - MUY CONFIDENCIAL
 - PRIMA PAGINA
 - MERCATO
 - DATI E CIFRE
 - DOCUMENTI
 - NOTIZIE DI AGENZIA
 - MANAGER
 - VIDEO
 - AGENDA
 - LAVORO
 - IN EDICOLA
- [CREA PDF](#) [STAMPA](#) [SEGNALA AD UN AMICO](#)

Manager

10 marzo 2015 | 17:27

Umberto Pardi, direttore sales and marketing di Content Interface Italia

Umberto Pardi è dal 10 marzo 2015 direttore sales and marketing di Content Interface Italia, digital company di sistemi high-tech e soluzioni multimediali interattive per i settori del lusso, moda, turismo, grande distribuzione, retail, finanza, turismo e sanità.

Come riporta il comunicato stampa, avrà la responsabilità dello sviluppo del business su tutto il territorio italiano con particolare focus sul rafforzamento di content interface Italia nelle soluzioni di digital signage, in-store promotion e proximity marketing. Inoltre suo sarà l'incarico di sviluppare nuove soluzioni nell'area del couponing per generare esperienze di acquisto innovative, e dei pagamenti tramite e-wallet.



“Lavoriamo con marchi leader nel settore del largo consumo, della distribuzione organizzata, dell'elettronica di consumo, dei servizi. Siamo riconosciuti sul mercato per la capacità di integrare soluzioni in una logica di relazione con il cliente e offriamo il meglio della tecnologia a chi vuole sviluppare nuove opportunità di business attraverso i media digitali. Tutte le ricerche ci dicono che il 2015 è l'anno della Retail Consumerization, saranno cioè i consumatori e i clienti a dettare le regole dei consumi di prodotti e servizi, in base alle loro preferenze e all'utilizzo dei device, del web e dei canali social e delle tecnologie per interagire con marchi e aziende. È un approccio in cui crediamo da sempre e che ci ha già dato ragione. Recentemente abbiamo realizzato una soluzione innovativa per una delle più importanti catene di elettronica di consumo in Italia e nel mondo, che consentirà di rilevare e riconoscere il cliente, dialogare e di fare offerte su misura delle sue preferenze”.

Pardi è stato in precedenza account manager presso Information Technology Group. Dal 2011 è stato business development manager di Content Interface Italia collaborando allo sviluppo del mercato, soprattutto nell'ambito delle soluzioni di digital signage, chioschi interattivi e in-store promotion. Ha inoltre sviluppato la rete di partner fornitori di tecnologie e piattaforme di Content Interface Italia, con la logica di offrire ai propri clienti soluzioni nell'ottica della digitalizzazione come servizio per rafforzare promozione e vendita.

0 0 0

Video



L'islamista alla giornalista: "Stai zitta, donna", e lei chiude il collegamento (VIDEO)

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

Milano – Stage ufficio stampa e social media marketing »

Genova – Stage Ufficio stampa e Social Media »

Bologna – Tecnico Hardware/Software »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

Febbraio in tv: bene Rai 2 e Sky 1 con Masterchef. Male Italia 1 e La 7 (VivaKi, febbraio 2015) »

Timidi segnali di ripresa per i quotidiani a gennaio: La Repubblica è sempre il più letto, seguono Corriere e Gazzetta. Ecco i nuovi dati Ads di diffusione di quotidiani e settimanali a gennaio e dei mensili a dicembre (Ads) »

Oltre 18 milioni di spettatori al cinema nel primo bimestre, + 6,5% rispetto al 2014. Cinquanta sfumature di grigio il film più visto a febbraio (Audimovie, febbraio 2015) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

0 Commenti [Primaonline](#)

[Entra](#)

[Consiglia](#)

[Condividi](#)

[Ordina dal più recente](#)



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

[Iscriviti](#)

[Aggiungi Disqus al tuo sito web](#)

[Privacy](#)

Documenti

Dieci anni di pubblicità in Italia. Il calo dei media tradizionali e la ricerca di nuovi mezzi di comunicazione (INFOGRAFICA) »

Sprechi, doppioni e troppi flop. Ecco quanto costano i Tg del servizio pubblico (INFOGRAFICA) »

Nuove regole per la convergenza tra televisione e internet e per la piena concorrenza nel nuovo mondo digitale. La relazione del presidente Agcom Carandini (DOCUMENTO) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

Manager

Umberto Pardi, direttore sales and marketing di Content Interface Italia »

Gianfranco De Marchi, direttore comunicazione e relazioni esterne di Società interbancaria per l'automazione »

Ilaria Prato, associate director public affairs di Biogen Idec »

[TUTTI LE SCHEDE](#)

Agenda

Film and Companies Film Festival – Festival cinematografico dedicato al mondo delle pubbliche relazioni »


Vittorio Veneto Film Festival – Festival Internazionale di Cinema per Ragazzi »

Italians: L'editoria che va oltre confine »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

Si sta parlando di

Ads agcom Apple ascolti ascolti tv audience
 auditel cda Cinema Comunicazione
 corriere della sera **Editoria** Facebook fnsi
 giornalisti google internet Italia La7
 Manager mediaset mercato Microsoft
 Mondadori new media pubblicità Radio
rai Rcs share Silvio Berlusconi sky
 social network Stampa Telecom Telecom
 Italia telespettatori **Televisione** tg1 tlc tv
 twitter Vodafone Web Wind

 **Primaonline.it** @Primaonline 11m

Il sottosegretario Giacomelli su #RaiWay: Non sono spaventato dall'operatore unico nazionale buff.ly/1ExEskt pic.twitter.com/DaCP9icfnH

Mostra Foto

 **Primaonline.it** @Primaonline 23m

Turchia: accesso gratuito a #internet per famiglie più povere, ma i siti saranno controllati buff.ly/1D0Lldz pic.twitter.com/qXbdnnUpuJ

Mostra Foto

 **Primaonline.it** @Primaonline 50m

L'ad @MarcoPatuano di @telecomitalia: non necessario oggi separare la Rete #Tlc #rete buff.ly/1BsYxEV pic.twitter.com/dlyoqGPUj

Mostra Foto

Twitta a @Primaonline



Annunci di lavoro

Milano – Stage ufficio stampa e social media marketing »

Genova – Stage Ufficio stampa e Social Media »

Bologna – Tecnico Hardware/Software »

TUTTI GLI ANNUNCI »

Dati e cifre

Febbraio in tv: bene Rai 2 e Sky 1 con Masterchef. Male Italia 1 e La 7 (VivaKi, febbraio 2015) »

Timidi segnali di ripresa per i quotidiani a gennaio: La Repubblica è sempre il più letto, seguono Corriere e Gazzetta. Ecco i nuovi dati Ads di diffusione di quotidiani e settimanali a gennaio e dei mensili a dicembre (Ads) »

Oltre 18 milioni di spettatori al cinema nel primo bimestre, + 6,5% rispetto al 2014. Cinquanta sfumature di grigio il film più visto a febbraio (Audimovie, febbraio 2015) »

TUTTI GLI ARTICOLI »

Documenti

Dieci anni di pubblicità in Italia. Il calo dei media tradizionali e la ricerca di nuovi mezzi di comunicazione (INFOGRAFICA) »

Sprechi, doppioni e troppi flop. Ecco quanto costano i Tg del servizio pubblico (INFOGRAFICA) »

Nuove regole per la convergenza tra televisione e internet e per la piena concorrenza nel nuovo mondo digitale. La relazione del presidente Agcom Carandini (DOCUMENTO) »

TUTTI I DOCUMENTI »

Manager

Umberto Pardi, direttore sales and marketing di Content Interface Italia »

Gianfranco De Marchi, direttore comunicazione e relazioni esterne di Società interbancaria per l'automazione »

Ilaria Prato, associate director public affairs di Biogen Idec »

TUTTE LE SCHEDE »

Agenda

Film and Companies Film Festival – Festival cinematografico dedicato al mondo delle pubbliche relazioni »

Vittorio Veneto Film Festival – Festival Internazionale di Cinema per Ragazzi »

Italians: L'editoria che va oltre confine »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI »

- + CONTATTI
- + SUPPLEMENTI
- + PARTNERS
- + CHI SIAMO
- + ABBONAMENTI
- + PUBBLICITÀ

CATEGORIE

- Muy confidencial
- Prima pagina
- Mercato
- Dati e cifre
- Documenti
- Notizie di agenzia
- Manager
- Video
- Agenda
- Lavoro
- In Edicola

Prima Comunicazione

P.IVA:10196010150
Copyright © Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:
    

Lingue:
 

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Email

ISCRIVIMI