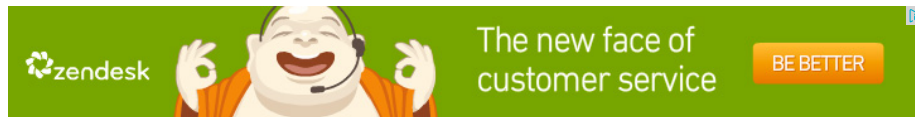


informazione.it

Comunicati Stampa

10/3/2015 - 16:31
San Simplicio



Oggi sono 143 anni dalla scomparsa di **Giuseppe Mazzini**

Il tempo a **Roma** ▾

 13°C 58%

Cerca fra i comunicati 



Notizie dal Web

Comunicati Stampa

Social News

Streamit TV

Prima pagina


Elenco comunicati

Nuovo account

Inserisci comunicato

Pannello di controllo

Modifica password

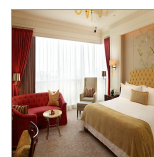
 Utente: Anonimo

Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia

Umberto Pardi è il nuovo Direttore Sales and Marketing di Content Interface Italia, innovativa digital company italiana di sistemi high-tech e soluzioni multimediali interattive per i settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Milano, 10/03/2015 ([informazione.it](#) - [comunicati stampa](#) - [economia](#)) Umberto Pardi avrà la responsabilità dello sviluppo del business su tutto il territorio italiano con particolare focus sul rafforzamento di Content Interface Italia nelle soluzioni di digital signage, in-store promotion e proximity marketing.

Qual è l'hotel n. 1 in Calizzano?



TripAdvisor
Scopri Ora



Ulteriori Informazioni

<http://www.contentinterface.it>

Ufficio Stampa

Davide Levanto
UN-GURU strategic management consulting
P.zza Castello 19
20121 Milano Italia
press@un-guru.it
02-48021956

Allegati

[CCIUmbertoPardi.jpg](#)

Comunicati correlati

Huawei presenterà nuove soluzioni Air Interface 5G al Mobile World Congress

2015 - Investendo ingenti capitali in ricerca e innovazione, il team Huawei di Ricerca e Sviluppo del 5G ha raggiunto importanti traguardi nel campo del 5G Air Interface

Bacardi nomina il nuovo direttore della divisione Marketing - Dima Ivanov, dirigente veterano presso Bacardi, assumerà la carica di direttore della divisione Marketing; la promozione interna rispecchia la solidità dei vertici aziendali di Bacardi

KFI sceglie la piattaforma Salesforce.com per ottimizzare la strategia sales & marketing - Stipulato un accordo con Salesforce.com per rafforzare i risultati aziendali grazie a una soluzione C.R.M. all'avanguardia

Insight nomina Alexander Kaatz Vicepresidente della divisione Sales & Marketing per la regione EMEA - Lo specialista dell'innovazione guiderà lo sviluppo, la crescita e le nuove strategie di business del rinomato consulente IT LONDRA, 4° agosto 2014 (GLOBE NEWSWIRE) -- Insight, uno dei principali fornitori mondiali di soluzioni tecnologiche, ha annunciato la nomina di Alexander...



Il Digital Marketing è un settore in costante crescita: un'analisi di Adobe all'European Marketing Symposia Digital ha evidenziato le caratteristiche che il settore Marketing deve avere. - Dire che le nuove tecnologie continuano a cambiare il mondo sarebbe un enorme eufemismo e chiunque abbia visto le code per acquisire l'iPhone 6 di pochi mesi fa poteva constatare che i consumatori hanno un travolgente desiderio di cavalcare l'onda delle ultime tendenze. Tuttavia, a volte non è...

Note sul sito

NOTE SU INFORMAZIONE.IT
PROMUOVI INFORMAZIONE.IT
PROPONI/RIMUOVI UNA FONTE
RICERCA NELLE ULTIME 24h

Le tue domande

TUTELA DELLA PRIVACY
COME CONTATTARCI
PER LA PUBBLICITÀ SU QUESTO SITO
I COMUNICATI STAMPA SUL TUO SITO

Informazione.it

COMUNICATI STAMPA
FAI INFORMAZIONE
MIA INFORMAZIONE
VERSIONE ALTERNATIVA

Pubblicato da

INFORMAZIONE.IT srl
P.I./C.F. 01982050500