



Comunicati.net

- [Comunicati stampa](#)
- [Gestione comunicati](#)
- [Pubblica i tuoi comunicati](#)

[Home](#) » [Società civile](#) » [Associazioni](#) » [Varie](#)

**OGGI ZURICH BLU DRIVE PUÒ ESSERE TUA CON UNO
SCONTO DEL 10% SULL'RC AUTO*.**

Ottieni lo sconto >

ZURICH ASSICURAZIONI.
PER CHI AMA DAVVERO.

ZURICH

*Offerta soggetta a limitazioni, valida fino al 30/11/2014. Scopri tutti i dettagli su [zurichbludrive.it](#)

Comunicazione digitale: innovazione e marketing made in Italy

Comunicazione digitale: innovazione e marketing made in Italy.

16/dic/2014 12.01.56 [Press Un-Guru](#) [Contatta l'autore](#)



0

Consiglia Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.



Innovazione Made in Italy per il marketing, la comunicazione e la promozione digitale con Content Interface Italia

NCube: sviluppata in Italia la soluzione che integra Digital Signage e Chioschi interattivi e permette di gestire campagne promozionali ad hoc all'interno del punto vendita

Oltre 1 milione di contenuti e 2mila dispositivi digitali per le promozioni in-store e la comunicazione multi-device con i clienti

gestiti da Content Interface Italia negli ultimi due anni

Milano, 16 dicembre 2014 - Content Interface Italia, digital company che offre soluzioni innovative per il marketing, la comunicazione e la promozione digitale presenta NCube, una soluzione interamente sviluppata in Italia per la creazione, gestione e fruizione di contenuti multimediali in grado di integrare piattaforme di Digital Signage (segnaletica digitale) e chioschi interattivi all'interno del punto vendita.

NCube è una soluzione ideale per quelle aziende del mondo retail, della GDO, della moda, della finanza che hanno reti e punti vendita distribuiti ma hanno necessità di strumenti dinamici e personalizzabili per la comunicazione, la creazione e gestione di promozioni, la possibilità di offrire al cliente informazioni e un'esperienza integrata dei propri prodotti e servizi.

NCube integra ogni tipologia di contenuto: video, immagini, audio, documenti, applicazioni, etc.

E' semplice da gestire e permette la creazione, anche istantanea, di promozioni ad hoc basate sulle preferenze dei clienti o sulla necessità di smaltire le scorte di magazzino.

"Siamo una società giovane e fortemente innovativa. La consapevolezza che tecnologia e marketing sono strettamente integrati è nel nostro DNA. NCube è una soluzione che ci permette di offrire ai nostri clienti quello che noi vorremmo trovare ogni volta che entriamo in un negozio, in un ufficio pubblico o partecipiamo a un evento. Non è un caso che alcuni dei leader del settore della distribuzione in Italia l'abbiamo già scelta e la stiamo utilizzando con grande successo" commenta Umberto Pardi, Business Development Manager di Content Interface Italia.

Content Interface Italia è una digital company che progetta e realizza **sistemi interattivi multimediali e digitali** per la comunicazione, la promozione, il supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

In-store promotion, marketing proximity, etichettatura digitale, chioschi interattivi, spazi espositivi multimediali, integrazione e interazione tra brand, prodotto, immagine sono le soluzioni che Content Interface Italia offre alle aziende che operano nei settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Content Interface Italia sviluppa soluzioni in grado di creare nuovi linguaggi di comunicazione e interazione attraverso media digitali.

Tecnologia e innovazione per la promozione, la comunicazione, il marketing, il supporto alle vendite e i programmi fedeltà.

La storia di **Content Interface Italia** inizia nel 2010, dalla volontà di un team di giovani esperti di nuove tecnologie e provenienti dai più prestigiosi atenei di offrire le innovazioni più avanzate - come ad esempio le tecnologie screen-touch, o per l'interazione intelligente con il cliente - a tutte quelle aziende che offrono prodotti e servizi e che devono radicalmente cambiare il proprio modo di proporsi.

I numeri di Content Interface Italia

Negli ultimi due anni **Content Interface Italia** ha progettato e gestito

1,1 milione di contenuti

570 chioschi interattivi

890 dispositivi di digital signage

1560 dispositivi per l'in-store promotion e il proximity marketing

(Dati al 30 novembre 2014. Aggiornamento in tempo reale su www.contentinterface.it)

Content Interface Italia è una digital company che progetta e realizza **sistemi interattivi multimediali e digitali** per la comunicazione, la promozione, il supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

In-store promotion, marketing proximity, etichettatura digitale, chioschi interattivi, spazi espositivi multimediali, integrazione e interazione tra brand, prodotto, immagine sono le soluzioni che Content Interface Italia offre alle aziende che operano nei settori del Lusso, Moda, Turismo, Grande Distribuzione, Retail, Finanza, Turismo e Sanità.

Press@un-guru.it

0 Commenti Comunicati.net

Entra ▾

Ordina dal meno recente ▾

Condividi  Preferita ★



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 Iscriviti

 Aggiungi Disqus al tuo sito web

 Privacy



Comunicati.net è un servizio offerto da [Factotum Srl](http://www.factotum.it)